



The Journal of Academic Social Science Studies

JASSS

International Journal of Social Science

Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS7858>

Number: 73 , p. 337-349, Winter 2018

Araştırma Makalesi / Research Article

Yayın Süreci / Publication Process

Yayın Geliş Tarihi / Article Arrival Date - Yayın Kabul Tarihi / Article Acceptance Date

30.10.2018

21.12.2018

Yayınlanma Tarihi / The Published Date

31.12.2018

KONTROL ODAĞININ GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNE ETKİSİNDE KIRILGAN NARSİZM DÜZEYİNİN ARACILIK ROLÜ¹

*THE MEDIATING ROLE OF VULNERABLE NARCISSISM LEVEL IN THE
EFFECT OF LOCUS OF CONTROL ON ENTREPRENEURIAL POTENTIAL*

Dr. Öğr. Üyesi Mert Özgüner

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4919-9391>

Adıyaman Üniversitesi, Besni MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü,

mozguner@adiyaman.edu.tr

Öğr. Gör. Aydın Özdemir

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2413-9440>

Adıyaman Üniversitesi, Besni MYO, Yönetim ve Organizasyon Bölümü,

aozdemir@adiyaman.edu.tr

Metin Saygılı

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6920-822X>

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD Doktora Öğrencisi,

mtnsaygili@gmail.com

Mustafa Emre Uslu

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8990-3174>

Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme ABD Yüksek Lisans Öğrencisi,

uslu.mustafaemre@gmail.com

¹ Bu çalışma, 20-22 Nisan 2017 tarihlerinde Bursa'da düzenlenen 2. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu'nda sunulmuş, geliştirilerek makale formatına getirilmiştir.

Öz

Girişimcilik, ekonominin gelişmesi için dinamik bir güç olmasından dolayı hayati bir önem arz etmektedir. Girişimciler, özellikle çevrenin sunduğu fırsatları görüp, bu fırsatları değerlendirerek açacakları işletmelerinde oluşturacakları istihdam sayesinde buldukları ülkelerin ekonomilerine olumlu katkılar sunacaklardır. Bir işi kurmak ve onu devam ettirmek kolay değildir. Girişimcilik, fırsatları keşfetme, seçme, yorumlama, ve yenilik yapma yeteneğidir. Girişimcilerin cesaret, yetenek ve yaratıcılığa birlikte sahip olması çok önemlidir. Girişimcilik eğiliminde ya da girişimcilik niyetinde belirleyici etkiye sahip olan birçok faktör vardır. Bu faktörlerden biri de kontrol odağıdır. Kontrol odağı, kişilerin davranış ve eylemlerinde kişisel bir kontrolün olduğu ve eylemlerin sonuçlarının kadere veya dış çevreye bırakılmaması gerektiğine dair bir algıdır. Bunun yanında aşırı alçak gönüllülük, eleştiriye hassasiyet, çekingenlik anlamlarına gelen kırılğan narsizmin, kontrol odağı ve girişimcilik potansiyeli etkileşimi üzerinde önemli bir rolünün olduğu ilgili yazından yola çıkılarak düşünülmektedir.

Bu çalışmada, kontrol odağının girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolü Hiyerarşik Regresyon Analizi ile test edilmiştir. Ayrıca araştırmada kullanılan ölçekler AMOS paket programı kullanılarak Doğrulayıcı Faktör Analizine tabi tutulmuştur.

Bu bağlamda hazırlanan hipotezler Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören ve 2016-2017 Akademik Yılında Girişimcilik dersi alan 209 öğrenci üzerinde test edilmiştir.

Araştırma bulguları, kontrol odağının girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin kısmi aracılık rolünün olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Kontrol Odağı, Girişimcilik Potansiyeli, Kırılğan Narsizm, Hiyerarşik Regresyon, Doğrulayıcı Faktör Analizi

Abstract

Entrepreneurship have a vital importance due to its a dynamics force for progress of economy especially seeing opportunities by environment, using these opportunities, due to provide employment that in the they create business, entrepreneurs provide positive contribution to national economy where they place. It's not easy to set up a business and maintain it. Entrepreneurship is talent of finding selecting, interpreting opportunities and making innovation. It is very important that Entrepreneurs must have the courage, talent and creativity together. There are several factors that have decisive influence on entrepreneurship tendency or entrepreneurial intention. One of these factors is locus of control. Locus of control is a perception that there is a personal control in behaviour and action of persons, the consequences of actions should not be left to chance or to the outside World. Besides it is thought that based on relevant literature, vulnerable narcissistic means that extreme humbleness, sensitivity to criticism, shyness, have an important role on the interaction of focus of control and entrepreneurship potential.

In this study, the mediating role of vulnerable narcissism level in the effect of locus of control on entrepreneurial potential the was tested by Hierarchical Regression Analysis.

In this context, prepared hypotheses was tested on the 209 students who are studying at Besni Vocational School of Adıyaman University and have taken the Entrepreneurship Course in Academic Year 2016-2017.

Research findings demonstrate that the partial mediating role of vulnerable narcissism level in the effect of locus of control on entrepreneurial potential.

Key Words: Locus of Control, Entrepreneurship Potential, Vulnerable Narcissism, Hierarchical Regression Analysis, Confirmatory factor analysis

GİRİŞ

Girişimcilik giderek önem kazanan bir konu haline gelmektedir. Teknolojinin gelişmesi ve her an yeni bir sektörün ortaya çıkma ihtimalinin olması girişimciliğe yönelik algılamaları da olumlu yönde etkilemektedir. Gelişen teknoloji sayesinde insanlar dünyanın her yerinden anında bilgi alabilecek her an herkesle fikir alışverişinde buluna bilecek bir konuma gelmiştir. Bu durumdan dolayı yeni fikirler, yeni iş kolları veya yeni sektörlerin meydana gelmesi an meselesi olarak görülmektedir.

Girişimci kişiler genel olarak fırsatları değerlendiren ve yenilikleri erken fark eden ve bir atılımda bulunan kişiler olarak değerlendirilmektedir. Kendi yapabileceklerinin farkında olan ve çalışma gayreti içinde olan girişimciler başarıya ulaşmak adına çok çalışmaktadırlar. Konuya ilişkin olarak yapılan çalışmalara başarıya ulaşan girişimcilerin genel olarak içsel bir kontrol odağına sahip olduğu görülmektedir. Meydana gelen olumsuz olayları dışsal sebeplere dayandırıp bir köşeye çekilmek yerine hatayı kendilerinde arayıp durumu düzeltmek adına yeni girişimlerde bulunan kişiler başarıya ulaşmaya daha yakın kişilerdir.

Narsist kişilik yapısına sahip olan bireylerin kişilik özellikleri dikkate alındığında girişimci kişilik özelliğine sahip bireylerin özellikleri ile bazı noktalarda benzerlik gösterdiği söylenebilir. Narsist kişilik eğilimi gösteren bireylerin genel özelliklerine bakıldığında zaman başarıya ulaşmaya yönelik olarak her türlü yola başvuracaklarından dolayı girişimcilik konusunda da başarılı olacakları düşünülebilir. Fakat girişimci kişilerin toplumla ve diğer kişilerle olan ilişkileri son derece önemli olduğundan narsist kişilik yapısına sahip kişilerin bir noktadan sonra elde ettikleri başarıyı kaybetme riski diğer bireylere göre daha yüksek olduğu söylenebilir. Bildiri çalışmamızın konuşana ilişkin olarak narsist kişilik eğilimine sahip kişilerin girişimcilik

potansiyeli üzerindeki aracılık rolü incelenecek ve konuya ilişkin bir açıklama meydana getirilecektir.

KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Girişimcilik Potansiyeli

Girişimcilik üzerinde çokça durulan ve farklı araştırmacılarca farklı özellikleri üzerinde durularak çeşitli tanımlamaları yapılmış olan bir kavramdır. Ireland, Hitt ve Sirmon (2003) girişimci kişiyi önceden kimse tarafından tespit edilmemiş fırsatları görüp değerlendirebilen kişi olarak tanımlarken Yalçıntaş (2007) ise girişimci kişiyi, iktisadi değere varmak maksadıyla yaratıcılık, yenilik ve fırsatları kovalayarak riski üstlenen kişi olarak tanımlamaktadır. Literatürde yer alan bir başka tanıma göre ise girişimci sürekli olarak mevcut durumun ilerisine gidebilmek gayesiyle, üretebilme kabiliyetini kullanan bireydir (Titiz, 1999). Pek çok tanımlaması bulunan girişimcilik kavramı genel bir ifade ile ticari faaliyetlere yönelik olarak fırsatları değerlendiren ve bir girişimde bulunan kişi olarak ifade edilebilir. Herkesçe görülemeyen ve fark edilemeyen fırsatların farkına varıp bu fırsatlardan bir değer yaratabilmek adına çeşitli riskleri göze alıp bir girişimde bulunan kişiye girişimci denilmektedir. Girişimciliğe ilişkin olarak literatürde yapılmış olan tanımlamalara bakıldığında girişimcilik tanımlamaların ortak yönü olarak fırsatların değerlendirildiği ve maddi kazanç sağlamak adına gerçekleştirilen bir süreç olarak ele alınmaktadır (Dündar ve Ağca, 2007, s.124).

Girişimci kişilik özelliklerinin ortaya çıkması konusunda araştırmacılar farklı görüşlere sahiptir. Bir kısım araştırmacı sosyal çevre faktörlerinin etkisinden bahsederken bir grup araştırmacı ise kişilik özelliklerinin ön planda olduğunu belirtmektedir. Girişimciliğin ortaya çıkmasında kişilik yapısının etkili olduğunu düşünen araştırmacılar risk alma, başarıya ihtiyacı ve kontrol odağı üzerine yoğunlaşırken çevre faktörünün etkili oldu-

ğunu düşünen araştırmacılar ise toplum yapısı, kültürel özellikler ve grup yapısı üzerine odaklanmıştır (Aytaç, 2006)

Gelişen ve değişen dünya düzeni içerisinde yeni ve ilginç fikirlerle ortaya çıkan girişimciler, yeni iş fırsatlarına ve iş kollarına zemin hazırlamaktadırlar. Eskiye oranla bu tarz yeni fikir ve iş kollarının ortaya çıkma sayısında ir artış olduğu gözlemlenmektedir. Buna bağlı olarak bilimsel alanyazın içerisinde de girişimcilik son derece ilgi çeken ve araştırılmaya değer görülen konulardan biri halindedir.

Girişimciler her girişimlerinde başarıya ulaşamayabilirler. Bazı girişimler başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir. Girişimcilerin başarılı olma ihtimalleri girişimcilik potansiyeli ile tanımlanmaktadır.

Kontrol Odağı

Denetim odağı olarak da isimlendirilen kontrol odağı kavramı Rotter, (1966) tarafından ödül ve cezaların kişi tarafından mı yoksa kişinin dışındaki birtakım güçler tarafından mı denetlendiğine ilişkin algılamaları olarak tanımlanmaktadır. Kontrol odağı kişinin yaşamış olduğu olayların ortaya çıkış nedenlerinin kime yüklediği ile ilgili olan bir kavramdır. Kontrol odağı kavramı kişinin yaşamını ne kadar kontrol edebileceği ile ilgili olarak algılamalarını ifade eder. Zhao ve Chen (2008) kontrol odağı kavramını; kişinin kendi faaliyetlerini ve bu faaliyetlerin sonuçlarının arasındaki ilişki gücünü nasıl algıladığını ortaya koyan bir değişken olarak tanımlamışlardır.

İçsel ve dışsal olmak üzere iki farklı şekilde sınıflandırılan kontrol odağı kavramı, kişilerin meydana gelen bir olayın sonucunu kendi kontrol ya da anlayışlarının ötesinde veya kendi kontrol ya da anlayışlarının içerisinde algılamaları olarak ifade edilmektedir (İşcan ve Kaygın, 2011). İnsanların birçoğu içsel ve dışsal kontrol odağının arasında yer almakta ve hangi kontrol odağı sınıflandırmasına daha yakın ise onun ile nitelendirilmektedir.

Yaşamlarında meydana gelen olayları

veya ortaya koymuş oldukları faaliyetlerin sonuçlarını, şans, kader, kısmet, çevresel faktörler gibi dış faktörlere dayandıran kişiler dışsal bir kontrol odağına sahip olan kişiler olarak tanımlanmaktayken, ortaya koymuş oldukları faaliyetlerin sonuçlarını kendi başarı veya başarısızlıkları ile açıklayan, kendi üstünlüklerine veya eksikliklerine yoran kişiler ise içsel kontrol odağına sahip olan kişiler olarak tanımlanmaktadır. Bir başka tanıma göre kontrol odağı, kişinin yaşamına ilişkin olan algılarını ve yaşamında meydana gelen olayları kontrol edip edemeyeceğine olan inancını temsil eder (Di Zhang ve Buring, 2011).

Narsist Kişilik Eğilimi

Narsisizm literatürde karanlık üçlü kişilik yapısı olarak tanımlanan ve kişilik bozukluklarını içeren kavramların içerisinde yer alır. Söz konusu kavramın ortaya çıkışı Yunan mitolojisine dayanmakta ve mitolojik kahramanlardan biri olan Narcissus'un kendi yansımalarını su üzerinde görerek, kendisine aşık olmasından ve kendini çok beğenmesinden esinlenerek narsisizm kavramına zamanla kendini beğenmişlik anlamı yüklenmiştir (Chatterjee ve Hambrick, 2007). Literatürdeki tanımlamalara bakılarak narsisim kavramının genel olarak kendini beğenmişlik, kendi kimliğine aşırı derecede bağlılık duyan ve kendi kendinin hayranı olmasından ötürü empati yeteneğinden yoksun olan kişileri temsilen kullanıldığı görülmektedir (Seward, 2007: 1).

Narsisizm kavramı özseverlik olarak da ifade edilmektedir. Başkalarını sürekli eleştiren fakat kendisinin eleştirilmesine tahammülü olmayan, kendini dünyanın merkezinde ve mükemmel bir kişi olarak gören, kendisinden başka diğer insanları değersiz olarak nitelendiren kısaca kendine karşı hayranlık duyan (Geçtan, 2010) kişiler narsist kişiler olarak değerlendirilir. Narsisizm kişinin kendinin çok özel olarak görmesi sonucu ortaya çıkan bir kişilik bozukluğu türüdür psikologlar, narsist kişiliğe sahip olanların yalnızca şan-şöhret hayali ve daima ilgi odağı olma dürtüyle hareket ettiklerini ileri sürmek-

tedirler (Wallace ve Baumeister, 2002).

Narsist kişilik özelliğine sahip olan bireyler kendi çıkarları doğrultusunda her türlü hile ve yalana başvurmakta bir sakınca görmeyen kişilerdir. Narsist kişilerin sık rastlanan karakter yapıları olarak güç elde etmek, sürekli ön planda olmak ve ilgi odağı olmak, kibirli olmak, sürekli bir otorite kurma isteğinde olmak, kendini dünyanın merkezinde görmek, kendini herkesten üstün görmek vb. özellikler sayılabılır (Kanten vd., 2015: 369). Narsist kişilik yapısına sahip bireylerin hem sosyal yaşantılarında hem de iş yaşantılarında olumsuz tutum ve davranışlar sergilediği görülmektedir. Kendi çıkarları uğruna başkalarını feda etmekten çekinmeyen narsist kişiler bu özellikleri sayesinde yüksek mevkilere gele bilmektedir.

Kırılğan narsizm; ileri düzeyde alçak gönüllülük, eleştiriye hassasiyet, yüksek kaygı düzeyi, çekingenlik, sürekli stres altında olma, acı çektiğini düşünme (suffering) ve diğer insanlarla kurulan yakın ilişkilerde tespit edilebilecek kendilikle ilgili büyüklenmeci beklentiler gibi özellikler olarak tanımlanmaktadır (Akhtar ve Thomson, 1982; Wink, 1991).

Araştırmanın Sorunsalı

Girişimci bireyin bilgi ve tecrübesi, çalışma azmi, mali gücü ve enerjisi başarısını etkilemektedir. Bunun yanında girişimcilik potansiyeli, girişimci kişinin sahip olduğu kişisel özelliklere bağlıdır (Hisrich ve Peters, 2002: 32-33). Literatürdeki tanımlamalara ve araştırmalara bakılarak girişimcilik potansiyeline sahip olan kişilerin genel özellikleri; yeniliklere açık, risk almaya yatkın, yaratıcı, kabiliyetli ve fırsat odaklılık biçiminde tanımlanmaktadır (Cansız, 2007: 28).

Özdemir ve diğerlerinin (2016) yapmış olduğu çalışmaya göre girişimci kişilik özelliklerinden başarıma ihtiyacı ($\beta = 0.42$, $p < 0.01$) ve risk alma eğiliminin ($\beta = 0.41$, $p < 0.01$) girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif etkilerinin bulunduğunu ortaya çıkarmıştır. Ören ve Biçkes (2011) tarafından gerçekleştirilen

çalışmanın sonucuna göre başarıma ihtiyacı ile girişimcilik potansiyeli arasında anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki olduğu sonucuna varılmış. Ayrıca, risk alma eğilimi ile girişimcilik potansiyeli arasında anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkinin bulunduğu belirtilmiştir.

Girişimci kişilik özelliklerinden biri olarak ele alınan kontrol odağı kavramı girişimcilerin diğer bireylerden ayrılarak belirlenmesinde odaklanılması gereken özellikler arasında yer almaktadır. (Luthans ve Ibrayeva, 2006). Naktiyok (2004) 'e göre girişimcilik davranışı ile içsel kontrol odağı arasında doğru yönlü bir ilişki söz konusudur (Naktiyok, 2004: 26-27).

Bozkurt ve Erdurur'un (2013) yapmış oldukları çalışmanın regresyon analizi sonucuna göre kontrol odağı faktörünün girişimcilik eğilimi üzerinde 0.20'lik anlamlı bir etkiye sahip olduğu saptanmıştır. Ayrıca korelasyon analizi sonuçlarına göre girişimcilik eğilimleri ile kontrol odağı arasında pozitif yönde orta düzeyde anlamlı bir ilişkinin olduğu belirtilmiştir. İşcan ve Kaygın (2011) tarafından üniversite öğrencilerinin girişimciliklerini belirlemeye yönelik olarak yapılan araştırma sonucunda daha önce girişimcilik faaliyetinde bulunan öğrencilerin, kendine güven, yenilik, kontrol odağına sahip olma ve belirsizliğe karşı tolerans gösterme konularında daha başarılı oldukları belirtilmiştir.

Narsist kişilik yapısı ile girişimcilik arasında bir ilişkinin olduğu yapılan çalışmalarla ortaya konulmuştur. Başarıma ihtiyacı, hırslı olma, daima hedefine ulaşma isteği, amacı doğrultusunda çeşitli riskleri göze alma gibi özellikler girişimci kişilik yapısına sahip bireyler ile narsist kişilik yapısına bireylerin ortak özellikleri olarak ifade edilebilir. Tutar ve diğerleri (2017) tarafından yapılan çalışmada karanlık üçlü kişilik yapısı içerisinde yer alan narsisizm ile sosyal girişimcilik arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkinin olduğu belirtilmiştir. Özgüner (2015)'e göre; Freud'un kişilik tipolojisinde yer alan narsist

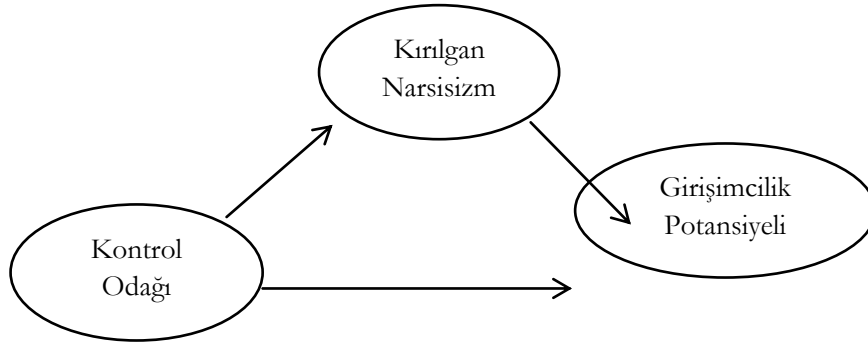
kişilik tipiyle girişimci kişilik özellikleri arasında ilişki bulunmaktadır. Geçtan (2010) tarafından kendine güven ve kendine hayranlık olarak tanımlanan narsizm, Luthans vd. (2007) tarafından ortaya atılan psikolojik sermayenin alt boyutlarından olan özyeterlilik benzeşmektedir. Nitekim Özdemir ve Özgüner (2016) psikolojik sermayenin özyeterlilik alt boyutunun girişimcilik eğilimini 0,29 oranında etkilediğini yapmış oldukları regresyon analizi neticesinde ortaya koymuşlardır.

Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde araştırmanın çalışma sorusu ve ana hipotezi aşağıdaki gibi oluşturulmuştur:

H1: Kontrol odağının düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolü vardır

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Üniversite öğrencilerinde kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde narsist kişilik eğiliminin aracılık rolünü belirlemeye yönelik olan bu çalışmada; Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören ve Girişimcilik dersi alıp başarılı olmuş öğrencilerden toplanan veriler (n=209) çerçevesinde oluşturulan modele (Şekil 1) ilişkin analizler yapılmıştır. Bu bağlamda ilk önce daha önce Türk kültürüne uyarlama çalışmaları yapılan ve çalışmada kullanılan ölçeklerin, araştırma verilerine uygunluğunu belirlemek amacıyla Doğrulamalı Faktör Analizi yapılmış ardından hipotezlerin test edilmesi amacıyla Basit Regresyon Analizi ve Hiyerarşik Regresyon Analizi yapılmıştır. Araştırma Modeli Şekil 1'de sunulmuştur.



Şekil 1: Araştırma Modeli

Araştırmanın Evreni

Çalışmanın evrenini Adıyaman Üniversitesi Besni Meslek Yüksekokulunda öğrenim gören ve Girişimcilik dersi olarak derse fiilen devam eden öğrenciler oluşturmaktadır. Söz konusu Yüksekokul'da 2016-2017 Akademik Yılında Girişimcilik dersi alan ve fiilen derse devam eden öğrenci sayısı 395 kişidir. Evrende %95 güvenilirlik düzeyinde ve %5'lik hata payı dikkate alınarak en uygun örneklem büyüklüğü 195 kişi olarak belirlenmiştir (Sekaran, 1992: 253). Öncelikle evrenin tamamına ulaşmak amacıyla tüm öğrencilere

anket formu dağıtılmıştır. Ancak dağıtılan anket formları bazı öğrenciler tarafından doldurulmak istenilmemiş, bazıları tarafından da eksik doldurulmuştur. Tüm bu olumsuzluklara rağmen dağıtılan 395 anket formundan 209 tanesinin geri dönüşü sağlanmış ve bu sayının tamamı analiz yapmak için uygun görülmüştür.

Araştırmaya katılanların %72,2'si kadın (n=151) ve %34'ünün (n=71) babası işçi olup %96,2'sinin (n=201) annesinin ev hanımıdır. Ayrıca katılımcıların aylık aile geliri ortalaması 2.099,28 TL olup aylık kişisel

harcama ortalaması ise 495,98 TL'dir.

Araştırmanın Ölçekleri

Üniversite öğrencilerinde kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolünü tespit etmeye yönelik olan bu çalışmada kullanılan ölçüm araçlarına dair açıklamalar aşağıda sunulmaktadır. Araştırmada kullanılan ölçüm araçlarına dair uyum iyiliği değerleri Tablo 1'de verilmiştir. Araştırmada tasarlanan modeli ve hipotezleri test etmek amacıyla Basit Regresyon Analizi, Çoklu Regresyon Analizi ve Hiyerarşik Regresyon Analizi uygulanmıştır. Gizli değişkenlerle analiz için çalışmadaki tüm değişkenlerin ölçülmesinde kullanılan bütün ölçeklerin geçerli ve güvenilir olması zorunludur (Şimşek, 2007: 19). Bu saikle çalışmada kullanılan tüm ölçüm araçlarına dair yapılan geçerlilik ve güvenilirlik analizlerine dair sonuçlar her ölçüm aracıyla ilgili kısmın sonunda sunulmuştur. Tüm ölçeklerde KMO ve Barlett testleri kabul edilen sınırlardadır. Ayrıca ölçüm araçlarında çoklu bağlantı testleri yapılmış olup bağlantı sorunu bulunmamaktadır.

Girişimcilik Potansiyeli Ölçeği (GPÖ)

Üniversite öğrencilerinin girişimcilik potansiyellerini ölçmek için; Ören ve Biçkes (2011) tarafından geliştirilen ve Özdemir vd. (2016) tarafından da kullanılan Girişimcilik Potansiyeli Ölçeği (GP) kullanılmıştır. 12 madde içeren ve tek bileşenli bir yapıya sahip olan bu ölçüm aracı 5'li Likert tipi önermeden (1=Hiç Katılmıyorum, 5= Tamamen Katılıyorum) meydana gelmektedir.

Ölçüm aracının yapısal geçerliliğini doğrulamak maksadıyla paket program ile Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanmıştır. DFA neticesinde ölçüm aracının tek bileşenli yapıyla uyumlu olmadığı ve uyum iyiliği değerlerinin kabul edilebilir sınırlarda olmadığı ortaya çıktığından ifadelerin standardize edilmiş regresyon katsayıları incelenmiştir. Tahmin değerlerinin normal ol-

duğu sonucuna ulaşılması sonucunda uyum iyiliği değerlerini kabul edilebilir sınırlara ulaştırmak için aralarındaki kovaryans değeri çok yüksek olan e-10 (Bir iş kurmak ve büyütmeyle ifade edilen riski başarıyla yönetirim) ve e11 (Yeni fikirlerle nasıl daha iyi ve daha etkili olunabileceği ile ilgili olarak sık sık gündeme gelirim) önermeleri arasında modifiye işlemi yapılmıştır.

Bu adımlardan sonra tekrarlan nihai DFA sonucunda verilerin ölçüm aracının tek bileşenli yapısıyla uyumlu olduğu tespit edilmiş ve ölçüm aracına ait uyum iyiliği değerleri, diğer ölçüm araçlarının uyum iyiliği değerleri ile birlikte Tablo 1'de verilmiştir. Uygulanan güvenilirlik analizi neticesinde ölçüm aracının Cronbach's Alpha güvenilirlik katsayısı 0.89 olarak bulunmuştur. Ölçeğin Kaiser-Meyer-Olkin analiz sonucunun 0.91 ve Barlett testi anlamlı ($p=.000$) olduğu ortaya çıkmıştır.

Kontrol Odağı Ölçeği (KOÖ)

Üniversite öğrencilerinin kontrol odağı düzeyini ölçmek için; Bozkurt ve Erdurur (2011) tarafından kullanılan Kontrol Odağı Ölçeği (KO) kullanılmıştır. 8 madde içeren ve tek bileşenli bir yapıya sahip olan bu ölçüm aracı 5'li Likert tipi önermeden (1=Hiç Katılmıyorum, 5= Tamamen Katılıyorum) meydana gelmektedir.

Ölçüm aracının yapısal geçerliliğini doğrulamak maksadıyla paket program ile Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanmıştır. DFA neticesinde ölçüm aracının tek bileşenli yapıyla uyumlu olmadığı ve uyum iyiliği değerlerinin kabul edilebilir sınırlarda olmadığı ortaya çıktığından ifadelerin standardize edilmiş regresyon katsayıları incelenmiştir. Tahmin değerlerinin normal olduğu sonucuna ulaşılması sonucunda uyum iyiliği değerlerini kabul edilebilir sınırlara ulaştırmak için aralarındaki kovaryans değeri çok yüksek olan e3 (Yeterince kar elde ediyorsam işle ilgili belirsiz koşullarda çalışmaktan rahatsız olmam) ile e4 (Ücreti iyi

olduğu sürece rutin ve sıkıcı işlerde çalışmaktan kaçınmam), e7 (Yaşamımdaki olayların sonuçlarını şans ve kötü kader değil ben etkilerim) ile e8 (Başarının kişisel çabadan çok şansın ve kaderin bir sonucu olduğuna inanırım) ve e4 (Ücreti iyi olduğu sürece rutin ve sıkıcı işlerde çalışmaktan kaçınmam) ile e8 (Başarının kişisel çabadan çok şansın ve kaderin bir sonucu olduğuna inanırım) önermeleri arasında modifiye işlemi yapılmıştır.

Bu adımlardan sonra tekrarlan nihai DFA sonucunda verilerin ölçüm aracının tek bileşenli yapısıyla uyumlu olduğu tespit edilmiş ve ölçüm aracına ait uyum iyiliği değerleri, diğer ölçüm araçlarının uyum iyiliği değerleri ile birlikte Tablo 1’de verilmiştir. Uygulanan güvenilirlik analizi neticesinde ölçüm aracının Cronbach’s Alpha güvenilirlik katsayısı 0.50 olarak bulunmuştur. Ölçeğin Kaiser-Meyer-Olkin analiz sonucunun 0.59 ve Barlett testi anlamlı ($p=.000$) olduğu ortaya çıkmıştır.

Kırılğan Narsizm Ölçeği (KNÖ)

Üniversite öğrencilerinin kırılğan narsizm düzeylerini ölçmek için; Şengül vd. (2015) tarafından geliştirilen Kırılğan Narsizm Ölçeği (KNÖ) kullanılmıştır. .8 madde içeren ve tek bileşenli bir yapıya sahip olan bu ölçüm aracı 5’li Likert tipi önermeden (1=Hiç Katılmıyorum, 5= Tamamen Katılıyorum) meydana gelmektedir.

Ölçüm aracının yapısal geçerliliğini doğrulamak amacıyla paket program ile Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulan-

mıştır. DFA neticesinde ölçüm aracının tek bileşenli yapıyla uyumlu olmadığı ve uyum iyiliği değerlerinin kabul edilebilir sınırlarda olmadığı ortaya çıktığından ifadelerin standardize edilmiş regresyon katsayıları incelenmiştir. Tahmin değerlerinin normal olduğu sonucuna ulaşılması sonucunda uyum iyiliği değerlerini kabul edilebilir sınırlara ulaştırmak için aralarındaki kovaryans değeri çok yüksek olan e3 (Diğer insanların sorunları hakkında endişelenmeksizin kendimde yeterince sorun olduğunu hissedirim) ile e8 (Diğer insanlar sorunları için zamanımı ve acılarını paylaşmamı isteyerek bana geldiklerinde içten içe kızgın ya da rahatsız olurum.) önermeleri arasında modifiye işlemi yapılmıştır.

Bu adımlardan sonra tekrarlan nihai DFA sonucunda verilerin ölçüm aracının tek bileşenli yapısıyla uyumlu olduğu tespit edilmiş ve ölçüm aracına ait uyum iyiliği değerleri, diğer ölçüm araçlarının uyum iyiliği değerleri ile birlikte Tablo 1’de verilmiştir. Uygulanan güvenilirlik analizi neticesinde ölçüm aracının Cronbach’s Alpha güvenilirlik katsayısı 0.64 olarak bulunmuştur. Ölçeğin Kaiser-Meyer-Olkin analiz sonucunun 0.73 ve Barlett testi anlamlı ($p=.000$) olduğu ortaya çıkmıştır.

BULGULAR

Araştırma kapsamında öncelikle ölçüm araçlarına ilişkin doğrulayıcı faktör analizleri yapılmıştır. Bu analizlere dair bulgular Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1: Ölçeklerin Uyum İyiliği Değerleri*

Ölçekler	χ^2	Df	CMIN/ DF \leq 5	GFI \geq .85	AGFI \geq .80	CFI \geq .90	NFI \geq .90	TLI \geq .90	RMSEA \leq .08
1.Girişimcili k Potansiyeli	126.811	53	2.39	.90	.86	.92	.87	.90	.08
2.Kontrol Odağı	30.321	17	1.78	.96	.92	.88	.79	.81	.06
3.Kırılğan Narsizm	33.192	19	1.75	.96	.93	.92	.84	.88	.06

*Uyum iyiliği değer aralıkları “kabul edilebilir “ sınırlara göre tanzim edilmiştir (Gürbüz ve Şahin, 2016: 337).

Araştırmanın bu kısmında kontrol odağı (KO) düzeyinin girişimcilik potansiyeline (GP) etkisinde kırılgan narsizm düzeyinin (KN) aracılık rolünün açıklanması amaçlanmaktadır. Aracı değişken, bağımsız değişkenin etkisini bağımlı değişkene ileten veya aracılık eden değişkenlerin genel adıdır. Bağımsız ve bağımlı değişken arasında yer alan bu değer iki değişken arasında bağlantı me-

kanizması gibi çalışır (Gürbüz ve Şahin, 2016: 286). Bu bağlamda kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılgan narsizm düzeyinin aracılık etkisi Baron ve Kenny (1986)'nin önerdiği dört aşamalı yaklaşım çerçevesinde çeşitli regresyon analizleri uygulanmıştır (Gürbüz ve Şahin, 2016: 287). Yapılan regresyon analizlerine ait tüm bulgular Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2: Regresyon Analizi Sonuçları

Adımlar	Regresyon Katsayıları			Model İstatistikleri
	B	S.H	B	
1.Adım BsızD: KOÖ BlıD: GPÖ	,438	,068	,407	$R^2=0,162$ $F(1,207)=41,169$ $p=0,000 < 0,01$
2.Adım BsızD: KOÖ BlıD: KNÖ	,423	,053	,449	$R^2=0,229$ $F(1,207)=62,738$ $p=0,000 < 0,01$
3.Adım BsızD: KNÖ BlıD: GPÖ	,305	,062	,324	$R^2=0,101$ $F(1,207)=24,247$ $p=0,000 < 0,01$
4.Adım BsızD 1: KOÖ BsızD 2: KNÖ BlıD: GPÖ	,352 ,156	,077 ,068	,327 ,166	$R^2=0,179$ $F(2,206)=23,697$ $p=0,000 < 0,01$ $p=0,001 < 0,01$

Regresyon analizi sonuçları; birinci adımda kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisinin ($\beta=407$, $p=0.000 < 0.01$) olduğunu, ikinci adımda kontrol odağı düzeyinin kırılgan narsizm düzeyi üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisinin ($\beta=,482$, $p=0.000 < 0.01$) olduğunu, üçüncü adımda kırılgan narsizm düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı etkisinin ($\beta=,324$,

$p=0.000 < 0.01$) olduğunu göstermiştir. Dördüncü adımda; kontrol odağı düzeyi ve kırılgan narsizm düzeyinin birlikte girişimcilik potansiyeli üzerindeki etkilerine bakıldığında; kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı ($\beta=,327$, $p=0.000 < 0.01$) etkisinin olduğu ve yine kırılgan narsizm düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif ve anlamlı ($\beta=,166$, $p=0.001 < 0.01$) etkisinin sürdüğü

görülmüştür. Bu aşamada bağımsız değişken olan kontrol odağı düzeyi ile bağımlı değişken girişimcilik potansiyeli arasındaki birinci adımdaki anlamlı etkinin devam etmesine karşın, bu iki değişken arasındaki ilişkide birinci adıma kıyasla bir azalmanın meydana geldiği sonucuna ulaşılmıştır. Başka bir ifadeyle, kırılğan narsizm düzeyi (aracı değişken) modele eklendiğinde; kontrol odağı düzeyinin (bağımsız değişken) girişimcilik potansiyeli (bağımlı değişken) üzerindeki etkisi $\beta=,407$ ($p = 0.000 < 0.01$) değerinden $\beta=,327$ ($p = 0.000 < 0.01$) değerine azalmıştır. Bu bulgular; kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerindeki etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin kısmi aracı etkiye sahip olduğunu göstermiştir. Gürbüz ve Şahin (2016)'e göre; bağımsız değişken ile aracı değişken birlikte regresyon analizine dahil edildiğinde, bağımsız değişken ile bağımlı değişken arasında anlamlı olmayan ilişki çıkarsa tam aracılık etkisi, bağımsız değişken ile bağımlı değişken arasındaki ilişkide azalma meydana gelirse kısmi aracılık etkisi meydana gelir. Bu noktada aracılık etkisinin istatistiksel olarak anlamlılığını test etmek amacıyla Sobel Testi yapılmış ve Sobel (z) anlamlı bulunmuştur ($z=4,188$ $p = 0.000 < 0.01$).

Sonuç olarak, kontrol odağı düzeyinin kırılğan narsizm düzeyini artırdığı ve kırılğan narsizm düzeyinin de girişimcilik potansiyelini artırdığı doğrulanmıştır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Önümüzdeki dönemlerde girişimci olma ihtimalleri kuvvetle muhtemel olan üniversite öğrencileri örnekleminde; kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolünü ölçmek maksadıyla yapılan bu araştırma kapsamında test edilen hipotez (Kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolü vardır) kabul edilerek desteklenmiştir.

Girişimci kişilik özelliklerinden biri

olarak ele alınan kontrol odağı kavramı girişimcilerin diğer bireylerden ayrılarak belirlenmesinde odaklanması gereken özellikler arasında yer almaktadır. (Luthans ve Ibrayeva, 2006). Naktiyok (2004) 'e göre girişimcilik davranışı ile içsel kontrol odağı arasında doğru yönlü bir ilişki söz konusudur. Araştırma neticesinde kontrol odağının girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı düzeyde etki ettiğinin tespit edilmesiyle alanyazın teyit edilmiştir.

Narsist kişilik yapısı ile girişimcilik arasında bir ilişkinin olduğu yapılan araştırmalarla tespit edilmiştir. Başarma ihtiyacı, hırslı olma, daima amacına ulaşma arzusu, amacı çerçevesinde birtakım riskleri göze alma gibi özellikler girişimci kişilik yapısına sahip bireyler ile narsist kişilik yapısına bireylerin ortak özellikleri olarak değerlendirilebilir. Tutar ve diğerleri (2017) tarafından yapılan çalışmada karanlık üçlü kişilik yapısı içerisinde yer alan narsisizm ile sosyal girişimcilik arasında istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişkinin olduğu ortaya konulmuştur. Özgüner (2015)'e göre; Freud'un kişilik tipolojisinde yer alan narsist kişilik tipiyle girişimci kişilik özellikleri arasında ilişki bulunmaktadır. Nitekim tarafımızca yapılan bu araştırma sonucunda da kırılğan narsizm düzeyinin girişimcilik potansiyeli üzerinde pozitif yönlü ve anlamlı düzeyde etkisinin ortaya çıkması alanyazını teyit eder niteliktedir.

Geçtan (2010) tarafından kendine güven ve kendine hayranlık olarak tanımlanan narsizm, Luthans vd. (2007) tarafından ortaya atılan psikolojik sermayenin alt boyutlarından olan özyeterlilik örtüşmektedir. Nitekim Özdemir ve Özgüner (2016) psikolojik sermayenin özyeterlilik alt boyutunun girişimcilik eğilimini 0,29 oranında etkilediğini yapmış oldukları regresyon analizi neticesinde ortaya koymuşlardır. Tarafımızca yapılan bu araştırma sonucunda da kontrol odağının kırılğan narsizm düzeyini 0,45 oranında etkilediği tespit edilmiştir.

Dolayısıyla kontrol odağı yüksek bireylerin kendine güven düzeylerinin ve ka-

demeli olarak da kırılğan narsizm düzeylerinin yüksek olacağı yönündeki kanı literatür tarafından desteklenmektedir. Bu noktada insanların kontrol odağı düzeylerinin yükselmesi girişimcilik için büyük bir önem taşıyan kendine güven düzeylerini (kademeli olarak da kırılğan narsizm düzeylerini) yükseltecek, inisiyatif alma eğilimlerini bu sayede bireylerin girişimcilik potansiyellerini ortaya çıkarmalarına yardımcı olacaktır. Bu ilişki kontrol odağının girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin kısmi aracılık rolünün olduğunu işaret etmektedir. Dolayısıyla araştırma sorusu olarak kabul edilen ve yapılan Hiyerarşik Regresyon Analizi neticesiyle desteklenen hipotez (Kontrol odağı düzeyinin girişimcilik potansiyeline etkisinde kırılğan narsizm düzeyinin aracılık rolü vardır) alanyazın tarafından doğrulanmaktadır.

Sonuç olarak; kontrol odağı düzeyi yüksek insanlar davranışlarının sonuçlarının kendi faaliyetlerine bağlı olduğuna inanırlar ve bu da kendine güven düzeylerinin ve kademeli olarak da kırılğan narsizm düzeylerinin artmasını sağlar. Böylelikle bu bireylerin kendine güven düzeyleri ve kademeli olarak da kırılğan narsizm düzeyleri, olayların kontrolünün kendi ellerinde olduğunu gördükçe – kontrol odağı düzeyi arttıkça- artacak bunun sonunda da bireylerin girişimcilik potansiyelleri yükselecektir.

Araştırma neticesinde kontrol odağının girişimcilik potansiyelini hem doğrudan etkilediği hem de kırılğan narsizm düzeyi aracılığıyla etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır. Bu durumda sonraki araştırmacılara kontrol odağının girişimcilik potansiyeline etkisinde önemli bir aracı rol üstlenen kırılğan narsizm düzeyini etkileyen faktörleri de araştırma modeline dâhil ederek birden fazla aracı etkinin test edildiği araştırmalar yapmaları önerilmektedir.

KAYNAKÇA

- AKHTAR, ve THOMPSON, J. A. (1982). "Overview: Narcissitic Personality Disorder." *American Journal of Psychiatry*, C\ S. 139(1): 12-20.
- AYTAÇ, Ö. (2006). "Girişimcilik: Sosyo-kültürel Bir Perspektif." *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*: 15: 139-160.
- BARON, R. M. ve DAVID A. KENNY (1986). "The Moderator-Mediator Variable Distinction In Social Psychological Research: Conceptual, Strategic And Statistical Considerations." *Journal of Personality and Social Psychology*, C\ S. 51 (6): 1173-1182.
- BOZKURT, Ö., ve ERDURUR, K., (2013). "Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma." *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, C\ S. 8(2).
- CANSIZ, E. (2007). *Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesi: Süleyman Demirel Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Çalışma*, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.
- CHATTERJEE, A., ve HAMBRICK, D. C. (2007). "It's All About Me: Narcissistic Chief Executive Officers And Their Effects On Company Strategy And Performance." *Administrative Science Quarterly*, S. 52: 351-386.
- DI ZHANG, D. ve BRUNING, E. (2011). "Personal Characteristics and Strategic Orientation: Entrepreneurs In Canadian Manufacturing Companies." *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour & Research*, C\ S. 17(19): 82103.
- DÜNDAR, ve AĞCA, V. (2007). "Afyon Kocatepe Üniversitesi Lisans

- Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin İncelenmesine İlişkin Ampirik Bir Çalışma.", H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, C\5. 25(1): 121-142.
- GEÇTAN, E. (2010). Psikodinamik Psikiyatri Ve Normaldışı Davranışlar. İstanbul: Metis Yayınları.
- HISRICH, R. ve PETERS, M.(2002). Entrepreneurship. McGraw-Hill Higher Education,
- IRELAND, R. D., HİTT, M. A., SIRMON, D.G. (2003). "A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and Its Dimensions", Journal of Management: 29: 963-989.
- İŞCAN, Ö. F., KAYGIN, E., (2011). "Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma." Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, C\5. 15 (2): 443-462.
- KANTEN, P. (2014). "Narsistik Kişilik Özelliğinin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerindeki Etkisinde Örgüt İkliminin Düzenleyici Rolü", İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi, C\5. 25 (76): 160-184.
- LUTHANS, F. ve IBRAYEVA, E. S. (2006), "Entrepreneurial Self-Efficacy In Central Asian Transition Economies: Quantitative And Qualitative Analyses", Journal of international Business Studies: 37: 92-110.
- LUTHANS, F., YOUSSEF, C. M., AVOLİO, B. J. (2007). Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge. New York, NY: Oxford University Press, Inc.
- NAKTİYOK, A. (2004). İç Girişimcilik. İstanbul: Beta Yayınları.
- ÖREN, K. ve BİÇKES, M. (2011). "Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Potansiyeli Üzerindeki Etkileri (Nevşehir'deki Yüksek Öğrenim Öğrencileri Üzerinde Yapılan Bir Araştırma." Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi ,C\5. 16(3): 67-86.
- ÖZDEMİR, A. ve ÖZGÜNER, M. (2016). "Psikolojik Sermayenin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma." Journal of Human Sciences, C\5. 13(3): 5107-5121. doi:10.14687/jhs.v13i3.4146
- ÖZDEMİR, A., SAYGILI, M., YILDIRIM. K. (2016). "Risk Alma Eğilimi Ve Başarım İhtiyacının Girişimcilik Potansiyeline Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma" Sakarya Üniversitesi İşletme Bilimi Dergisi (JOBS), C\5. 4(2): 121-140.
- ÖZGÜNER, M. (2015). "Girişimcilik Tipleri Ve Kişilik Tipleri İlişkisi Üzerine Bir İnceleme." Route Educational and Social Science Journal, C\5. 2(1): 155
- ROTTER, J. B. (1966). "Generalized Expectancies for Internal and External Control of Reinforcement. Psychological Monographs": 80: 1-28.
- SEWARD, S.K. (2007). Are Narcissists Bad For Relationships or are Relationships Bad For Narcissists?: The Effect of Narcissism on Close Relationships. Canada: Department of Psychology St. Francis Xavier University Narcissism And Relationships.
- ŞENGÜL, B.Z., UNAL, E., AKÇA S., CANBOLAT, F., DENİZCİ, M., BAŞTUĞ, G. (2015). "Validity and Reliability Study for the Turkish Adaptation of the Hypersensitive Narcissism Scale (HSNS)", Dusunen Adam The Journal of Psychiatry and Neurological Sciences: 28: 231-241.
- TİTİZ, T. (1999). Genç Girişimcilere Öneriler. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- TUTAR, H. SAYGILI, M., USLU, M.E, (2017), "Karanlık Üçlü Kişilik Yapısı İle Sosyal Girişimcilik Arasındaki İlişkinin İncelenmesi", International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, March 04-05, s., 615-623

- WALLACE, H. M. ve R. F. BAUMEISTER (2002). "The Performance of Narcissists Rises and Falls with Perceived Opportunity for Glory.", *Journal of Personality and Social Psychology*, C\S. 82(5): 819-834.
- WINK, P. (1991). "Two Faces Of Narcissism" *Journal of Personality and Social Psychology*, C\S. 61(4): 590-597
- YALÇINTAŞ, M. (2007)." KOBİ'ler ve Girişimcilik". *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, C\S. 2(2): 145-148.
- ZHAO, J. Ve CHEN, L., (2008). " Individualism, Collectivism, Selected Personality Traits, And To Us Occupations", *Journal Of Vocational Behavior*, C\S. 71(1): 1-22.

Citation Information/Kaynakça Bilgisi

Özgüner, M.; Özdemir, A.; Saygılı, M. ve Uslu, M. E. (2018). *Kontrol Odağının Girişimcilik Potansiyeline Etkisinde Kırılgan Narsizm Düzeyinin Aracılık Rolü*, *Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies*, Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS7858>, Number: 73 Winter 2018, p. 337-349.

